https://www.relaxyaveda.de/job/social-media-manager-content-creator-mediengestalter-m-w-d/

Beschreibung
Du arbeitest gerne mit **Social Media, Foto, Video und Gestaltung** , hast ein gutes Gespür für moderne digitale Kommunikation und möchtest Inhalte nicht nur erstellen, sondern einen Social-Media- und Contentbereich **eigenständig planen, strukturieren und kontinuierlich weiterentwickeln**?

Für **relaxyaveda in Bielefeld** suchen wir Verstärkung im Bereich **Social Media, Content Creation, Mediengestaltung und digitale Unternehmenskommunikation**.

Unsere Themen reichen von Physiotherapie, Ergotherapie und Logopädie über Osteopathie und Heilpraktik bis hin zu Recruiting, Employer Branding, Team, Praxisalltag und Unternehmensentwicklung.

Bei dieser Position geht es ausdrücklich nicht nur darum, einzelne Beiträge auf Zuruf zu erstellen. Nach deiner Einarbeitung sollst du Themen selbst erkennen, Ideen entwickeln, einen verlässlichen Redaktionsplan führen und vereinbarte Inhalte eigenständig von der Konzeption über Foto, Video und Gestaltung bis zur Veröffentlichung und anschließenden Auswertung begleiten.

Du arbeitest dabei eng mit unserer Geschäftsleitung, unseren Fachleitungen und therapeutischen Teams zusammen. Medizinisch-fachliche Inhalte stimmen wir gemeinsam mit unseren Fachkräften ab – du sorgst dafür, dass daraus **verständlicher, hochwertiger und zur Marke relaxyaveda passender Content** entsteht.

Wenn du strukturiert und zuverlässig arbeitest, eigene Ideen mitbringst und Lust hast, unsere digitale und visuelle Außenwirkung langfristig mitzugestalten, möchten wir dich kennenlernen.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- **Social Media & Content**
  - eigenständige Planung, Konzeption und Weiterentwicklung unserer **Social-Media-Aktivitäten**
  - Erstellung und kontinuierliche Pflege eines verbindlichen **Redaktions- und Contentplans**
  - eigenständige Themenrecherche und Entwicklung konkreter Content-Ideen
  - Planung, Erstellung und Veröffentlichung von **Reels, Stories, Posts und weiteren Social-Media-Formaten**
  - Foto- und Videoaufnahmen in unseren Praxen sowie bei geeigneten Veranstaltungen und Projekten
  - eigenständiger Videoschnitt sowie professionelle Bild- und Videobearbeitung
  - Verfassen von zielgruppengerechten Posts, Captions und kurzen redaktionellen Texten
  - **Community Management**, insbesondere Bearbeitung und interne Weiterleitung von Kommentaren, Nachrichten und Interaktionen

Arbeitspensum
Vollzeit

Arbeitszeiten
40 Stunden pro Woche, 5-Tage-Woche

Start Anstellung
nach Vereinbarung

Lohn
2950 €

- kontinuierliche Beobachtung relevanter Social-Media-Trends und Entwicklung passender Formate für relaxyaveda

Mediengestaltung, Marke & Unternehmenskommunikation

- Erstellung von Grafiken, Templates und Layouts entsprechend unserer **Corporate Identity**
- Gestaltung von Inhalten für Social Media, Website und bei Bedarf Print
- Erstellung bzw. Weiterentwicklung von **Flyern, Postern, Broschüren, Präsentationen und Informationsmaterialien**
- Bildbearbeitung, Retusche und einfache Composings
- konsequente Anwendung und Weiterentwicklung unseres visuellen Markenauftritts
- Unterstützung bei der Erstellung und Gestaltung von **Newslettern und digitalen Informationsformaten**
- strukturierte Verwaltung unserer Foto-, Video- und Mediendateien

Recruiting, Website & Kampagnen

- Entwicklung von **Employer-Branding- und Recruiting-Content**
- Darstellung unseres Teams, unserer Arbeitsweise, Praxisstandorte, Leistungen und Unternehmensprojekte
- redaktionelle Pflege ausgewählter Inhalte unserer Website
- Erstellung und Überarbeitung **SEO-orientierter Website-, Recruiting- und Unternehmenstexte**
- Pflege und Aktualisierung unserer **Google-Unternehmensprofile**
- Planung und Umsetzung kreativer Kampagnen für Bewerber, Patienten und weitere Zielgruppen
- je nach Erfahrung Unterstützung bei **Meta Ads, Google Ads und weiteren digitalen Kampagnen**

Analyse & Weiterentwicklung

- regelmäßige Auswertung von Reichweite, Engagement, Followerentwicklung und Content-Performance
- Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen aus den Ergebnissen
- regelmäßige Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- eigenständige Vorbereitung von Vorschlägen und Maßnahmen zur Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikation

Bei fachlich-medizinischen Themen arbeitest du eng mit unseren Therapeutinnen und Therapeuten zusammen. Die fachliche medizinische Bewertung bleibt bei unseren jeweiligen Fachbereichen.

Qualifikationen / Anforderungen

- **Das bringst du mit:**
  - Ausbildung, Studium oder einschlägige Berufserfahrung in **Mediengestaltung, Social Media, Content Creation, Marketing, Kommunikationsdesign, Grafikdesign, Digitale Medien, Online-Marketing oder einem vergleichbaren Bereich**
  - nachweisbare praktische Erfahrung im Social Media Management und/oder in der Contentproduktion

- gutes Gespür für Bildsprache, Gestaltung, Typografie und moderne digitale Kommunikation
- Erfahrung mit Foto- und Videoaufnahmen
- sicherer Umgang mit Video-, Bild- und Grafikbearbeitung
- sicherer Umgang mit mindestens einem geeigneten **Tool für Video-, Bild- und/oder Grafikbearbeitung**
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- gutes Sprachgefühl für verständliche, professionelle und zielgruppengerechte Texte
- strukturierte, zuverlässige und **selbstständige Arbeitsweise**
- Fähigkeit, Aufgaben selbst zu planen, zu priorisieren und fristgerecht umzusetzen
- Eigeninitiative und Bereitschaft, selbst Themen und Verbesserungspotenziale zu erkennen
- Verlässlichkeit bei vereinbarten Redaktionsplänen und Veröffentlichungsterminen
- Bereitschaft, aktiv auf Kolleginnen und Kollegen zuzugehen und gemeinsam Content zu produzieren
- Fähigkeit, Feedback aufzunehmen und zuverlässig umzusetzen
- Interesse an **SEO, Employer Branding und Recruiting**
- Interesse daran, die Wirkung eigener Inhalte anhand von Kennzahlen zu überprüfen und weiterzuentwickeln
- **aussagekräftige Arbeitsproben oder ein Portfolio**, anhand dessen wir deine praktische Erfahrung und deinen persönlichen Stil nachvollziehen können

Ob du beispielsweise mit **Adobe Creative Cloud, Canva, CapCut, DaVinci Resolve oder vergleichbaren Programmen** arbeitest, ist für uns weniger entscheidend als die **Qualität deiner Ergebnisse und deine Fähigkeit, Inhalte professionell umzusetzen**.

Ein überzeugendes Portfolio, ein gutes Gespür für Social Media und nachweisbar starke praktische Arbeiten können fehlende Erfahrung mit einzelnen von uns verwendeten Tools ausdrücklich ausgleichen.

Von Vorteil sind Erfahrungen mit:

- Meta Business Suite
- Meta Ads und/oder Google Ads
- Performance-Marketing
- WordPress oder anderen Content-Management-Systemen
- Google Unternehmensprofilen
- Google Search Console
- Newsletter-Erstellung
- Printgestaltung
- Employer Branding und Recruiting-Marketing
- Kommunikation im Gesundheits-, Therapie- oder Dienstleistungsbereich

Ein Führerschein der Klasse B ist für mögliche standortübergreifende Einsätze wünschenswert, aber keine Voraussetzung.

Bei dieser Position möchten wir uns nicht allein auf Zeugnisse, Studienabschlüsse oder eine Liste beherrschter Programme verlassen. Entscheidend ist für uns, **wie deine Arbeit tatsächlich aussieht**.

Bitte zeige uns deshalb anhand konkreter Arbeitsproben, welchen Content

du bereits selbst entwickelt und umgesetzt hast.

Besonders interessant sind für uns:

- **Instagram-Reels und andere Short-Form-Videos**
- Social-Media-Posts und Stories
- selbst produzierte Foto- und Videoaufnahmen
- Videoschnitt und visuelles Storytelling
- Grafikdesign und Social-Media-Layouts
- Recruiting- oder Employer-Branding-Content
- Kampagnen oder redaktionelle Contentserien
- von dir betreute Social-Media-Accounts oder Projekte

Dabei können sowohl berufliche Projekte als auch eigene Arbeiten berücksichtigt werden.

Bitte gib bei deinen wichtigsten Beispielen kurz an, **welchen Anteil du selbst übernommen hast**, zum Beispiel:

- Idee und Konzeption
- Foto- oder Videoaufnahme
- Schnitt
- Grafik und Gestaltung
- Text
- Veröffentlichung
- Betreuung des Accounts
- Auswertung der Ergebnisse

Ein eigener gut geführter Social-Media-Account ist ein Plus, aber **keine Voraussetzung**, wenn du uns deine Fähigkeiten durch andere aussagekräftige Arbeitsproben zeigen kannst.

Leistungen der Anstellung

Das bieten wir dir:

- **2.950 € brutto monatlich** bei Vollzeit mit 40 Std./Woche
- zusätzlich **173 € brutto monatliche Funktionszulage je übernommenem zusätzlichen Verantwortungsbereich möglich.** Abhängig von **einschlägiger Berufserfahrung, nachgewiesenen fachlichen Zusatzqualifikationen sowie den von dir übernommenen Aufgaben und Verantwortungsbereichen**
- **30 Tage Urlaub – 6 Wochen pro Jahr**
- ein eigenständiger Verantwortungsbereich mit echten Gestaltungsmöglichkeiten
- Möglichkeit, den Social-Media-, Content- und Markenauftritt von relaxyaveda aktiv weiterzuentwickeln
- abwechslungsreiche Themen aus Therapie, Gesundheit, Recruiting, Employer Branding und Unternehmensentwicklung
- direkte Zusammenarbeit mit Geschäftsleitung, Fachleitungen und therapeutischen Teams
- kurze Abstimmungs- und Entscheidungswege
- moderne Arbeitsmittel für Foto-, Video- und Contentproduktion
- Raum für eigene Ideen und neue Contentformate
- Unterstützung bei fachlich passenden Fort- und Weiterbildungen

- jährliches **Fortbildungsbudget**
- **Jobticket**
- **täglich frisch gekochtes Mittagessen** für unser Team
- jährliches Gesundheitsbudget
- betriebliche Krankenversicherung
- steuerfreie Sachbezüge
- betriebliche Altersvorsorge
- Berufsunfähigkeitsversicherung ohne Gesundheitsprüfung
- interdisziplinäres und international aufgestelltes Arbeitsumfeld

Kontakte

Bewirb dich jetzt!

Sende deine Bewerbung an:

bewerbung@relaxyaveda.de

Bei dieser Stelle ist uns besonders wichtig zu sehen,**wie du tatsächlich arbeitest und welches Gefühl du für Social Media, Video und Gestaltung mitbringst**.

Bitte sende uns daher:

- deinen Lebenslauf
- relevante Ausbildungs-, Studien- oder Arbeitsnachweise
- **aussagekräftige Arbeitsproben oder einen Link zu deinem Portfolio**
- insbesondere Beispiele für **Reels, Short-Form-Videos, Instagram-Content, Posts, Stories, Fotoarbeiten oder Grafiken**
- falls vorhanden Links zu von dir betreuten Social-Media-Accounts, Websites oder anderen digitalen Projekten
- zu den wichtigsten Beispielen eine kurze Information, **welche Aufgaben du selbst übernommen hast**

Ein umfangreiches klassisches Anschreiben ist für uns nicht erforderlich. Deine Arbeitsproben, dein tatsächlicher Anteil an deren Entstehung und das persönliche Kennenlernen sind für uns wesentlich wichtiger.

Bewerbungen ohne nachvollziehbare Arbeitsproben können wir bei dieser Position nur eingeschränkt berücksichtigen.