https://www.relaxyaveda.de/job/werkstudent-social-media-content-creation-mediengestaltung-m-w-d/

Beschreibung
Du studierst **Marketing, Medien, Kommunikation, Grafikdesign, Mediengestaltung, Digitale Medien oder einen vergleichbaren Studiengang** und möchtest deine Kenntnisse nicht nur theoretisch anwenden, sondern echte Social-Media- und Contentprojekte mitgestalten?

Als **Werkstudent/in Social Media, Content Creation & Mediengestaltung bei relaxyaveda in Bielefeld** unterstützt du uns dabei, unsere Praxen, unser Team und unsere Arbeitgebermarke digital und visuell sichtbar zu machen.

Unsere Themen reichen von Physiotherapie, Ergotherapie und Logopädie über Osteopathie und Heilpraktik bis hin zu Recruiting, Employer Branding, Team, Praxisalltag und Unternehmensentwicklung.

Dabei sollst du nicht ausschließlich einzelne Aufgaben abarbeiten. Nach einer strukturierten Einarbeitung möchten wir dir zunehmend eigene Themen und Verantwortungsbereiche übertragen. Du kannst eigene Content-Ideen entwickeln, Beiträge planen, Foto- und Videomaterial produzieren und vereinbarte Inhalte zuverlässig umsetzen.

Du arbeitest eng mit unserer Geschäftsleitung, unseren Fachleitungen und therapeutischen Teams zusammen und erhältst dadurch die Möglichkeit, bereits während deines Studiums **praktische Erfahrung in Social Media, Content Creation, Mediengestaltung, Employer Branding und digitaler Unternehmenskommunikation** zu sammeln.

Wenn du Social Media nicht nur konsumierst, sondern selbst gestalten möchtest und Lust hast, erste eigene Verantwortung für reale Projekte zu übernehmen, möchten wir dich kennenlernen.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- **Das bringst du mit:**
  - aktuell eingeschriebenes Studium, idealerweise in **Marketing, Medien, Kommunikationswissenschaft, Kommunikationsdesign, Grafikdesign, Mediengestaltung, Digitale Medien, Online-Marketing oder einem vergleichbaren Bereich**
  - Interesse an Social Media, Content Creation und digitaler Kommunikation
  - gutes Gespür für Gestaltung, Bildsprache und moderne Social-Media-Formate
  - erste praktische Erfahrung mit **Reels, Stories, Posts, Fotos, Videos oder Grafikgestaltung**
  - Interesse an Foto- und Videoproduktion
  - grundlegende Kenntnisse in Bild-, Video- oder Grafikbearbeitung
  - erste praktische Erfahrung mit mindestens einem geeigneten Tool für **Video-, Bild- oder Grafikbearbeitung**
  - sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Arbeitspensum
Teilzeit

Arbeitszeiten
20 Stunden pro Woche, 5-Tage-Woche

Start Anstellung
nach Vereinbarung

Lohn
1475 €

- gutes Sprachgefühl für kurze und verständliche Texte
- strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- **Eigeninitiative und Bereitschaft, eigene Ideen einzubringen**
- Fähigkeit, vereinbarte Aufgaben und Termine zuverlässig einzuhalten
- Offenheit dafür, aktiv mit unseren Teams zusammenzuarbeiten
- Interesse an Employer Branding, Recruiting und SEO
- Bereitschaft, die Wirkung veröffentlichter Inhalte anhand von Kennzahlen zu betrachten und daraus zu lernen
- erste **Arbeitsproben**, mit denen du uns dein gestalterisches Gefühl und deine bisherigen Erfahrungen zeigen kannst

Ob du bislang mit **Adobe Creative Cloud, Canva, CapCut, DaVinci Resolve oder einem anderen Programm** gearbeitet hast, ist für uns weniger wichtig als das Ergebnis.

Du musst noch kein professionelles Portfolio aus mehreren Jahren Berufserfahrung besitzen. Uns interessiert vielmehr, ob wir in deinen bisherigen Arbeiten **Kreativität, ein gutes Gefühl für Social Media und das Potenzial zur fachlichen Weiterentwicklung** erkennen.

Von Vorteil sind erste Erfahrungen mit:

- Meta Business Suite
- Adobe Creative Cloud
- WordPress
- Google Unternehmensprofilen
- Newsletter-Erstellung
- Employer Branding
- SEO
- Social Ads bzw. Paid Social
- Printgestaltung

Ein Führerschein der Klasse B ist für mögliche standortübergreifende Einsätze wünschenswert, aber keine Voraussetzung.

Für diese Werkstudentenstelle ist uns wichtiger, **was du bereits selbst gestaltet oder produziert hast**, als welche Programme in deinem Lebenslauf stehen.

Zeig uns deshalb gerne Arbeiten aus:

- deinem Studium
- privaten Projekten
- eigenen Social-Media-Accounts
- Praktika oder Nebenjobs
- Hochschulprojekten
- Vereins- oder ehrenamtlichen Projekten

Besonders freuen wir uns über Beispiele für:

- **Instagram-Reels**
- Short-Form-Videos
- Social-Media-Posts
- Stories
- Fotografie
- Videoschnitt

- Grafikdesign
- eigene kleine Contentserien oder Social-Media-Projekte

Ein professionelles Portfolio ist **nicht erforderlich**. Auch wenige gute Beispiele können ausreichen, wenn sie uns zeigen, dass du ein gutes Auge, ein Gefühl für moderne Social-Media-Inhalte und Lust auf Content Creation mitbringst.

Bitte gib bei veröffentlichten Arbeiten kurz an, **welchen Teil du selbst übernommen hast**, beispielsweise Konzeption, Aufnahme, Schnitt, Gestaltung oder Text.

Qualifikationen / Anforderungen

- **Das bieten wir dir:**
  - **1.475 € brutto monatlich bei 20 Std./Woche**
  - Werkstudententätigkeit in Teilzeit mit Abstimmung auf dein Studium
  - während der Vorlesungszeit in der Regel **bis zu 20 Stunden pro Woche**
  - abwechslungsreiche praktische Aufgaben statt reiner Zuarbeit
  - schrittweise Übernahme eigener Themen und Verantwortungsbereiche
  - Möglichkeit, unseren Social-Media- und Content-Auftritt aktiv mitzugestalten
  - praktische Erfahrung in **Social Media, Content Creation, Mediengestaltung, Employer Branding und Recruiting**
  - Möglichkeit, ein eigenes Portfolio aus realen Projekten aufzubauen
  - Raum für eigene Ideen und neue Contentformate
  - direkte Zusammenarbeit mit Geschäftsleitung, Fachleitungen und therapeutischen Teams
  - flexible Abstimmung der Arbeitszeiten mit deinem Studium
  - moderne Arbeitsmittel für Contentproduktion und digitale Zusammenarbeit
  - Unterstützung bei fachlich passenden Weiterbildungen
  - **Jobticket**
  - **frisch gekochtes Mittagessen** an deinen Arbeitstagen
  - interdisziplinäres und international aufgestelltes Arbeitsumfeld
  - langfristige Zusammenarbeit während des Studiums ausdrücklich erwünscht

Leistungen der Anstellung

Bewirb dich jetzt!

Sende deine Bewerbung an:

bewerbung@relaxyaveda.de

Bei dieser Stelle interessiert uns besonders, **was du bereits selbst gestaltet oder produziert hast und welche Ideen du mitbringst**.

Bitte sende uns möglichst:

- deinen Lebenslauf

- Informationen zu deinem **Studiengang und aktuellen Fachsemester**
- deine mögliche wöchentliche Arbeitszeit
- **einige aussagekräftige Arbeitsproben**
- besonders gerne Reels, Videos, Instagram-Posts, Stories, Fotos oder Grafiken
- falls vorhanden Links zu eigenen oder von dir mitbetreuten Social-Media-Accounts und Projekten
- kurze Information dazu, **welchen Teil der gezeigten Arbeiten du selbst übernommen hast**

Dabei zählen ausdrücklich auch Arbeiten aus deinem Studium oder eigene private Projekte.

Ein klassisches Anschreiben ist **nicht erforderlich**.

Kontakte

Bewirb dich jetzt!

Sende deine Bewerbung an:

bewerbung@relaxyaveda.de

Bei dieser Stelle interessiert uns besonders, **was du bereits selbst gestaltet oder produziert hast und welche Ideen du mitbringst**.

Bitte sende uns möglichst:

- deinen Lebenslauf
- Informationen zu deinem Studiengang und aktuellen Fachsemester
- deine mögliche wöchentliche Arbeitszeit
- Beispiele bisheriger Social-Media-Inhalte, Reels, Videos, Fotos, Grafiken oder anderer kreativer Arbeiten
- dein Portfolio, falls vorhanden
- Links zu Social-Media-Accounts oder Projekten, an denen du selbst mitgearbeitet hast
- kurze Information dazu, welche Aufgaben du bei diesen Projekten selbst übernommen hast

Auch Projekte aus deinem Studium oder private kreative Arbeiten sind ausdrücklich willkommen.

Ein klassisches Anschreiben ist nicht erforderlich.